

بوم مدل کسب و کار چیست؟ + نحوه طراحی آن





استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله ساینس

تست روانشناسی

خدمات



- ◀ بوم مدل کسب و کار چیست؟
- ◀ کاربردهای بوم مدل کسب و کار
- ◀ مراحل طراحی بوم مدل کسب و کار
- ◀ نمونه بوم مدل کسب و کار
- ◀ انواع مدل کسب و کار
- ◀ مثال‌هایی از بوم مدل کسب و کار
- ◀ معرفی کتاب‌های بوم مدل کسب و کار
- ◀ سخن آخر

معمولا توسعه کسب و کار فرآیندی به ظاهر ساده اما پیچیده‌ای است و نیازمند تخصص و مشاوره کسب و کار می باشد تا قدم به قدم شما را در موفقیت مالی کسب و کارتان یاری دهد.

در ادامه اطلاعاتی جدید در زمینه پیشبرد استراتاپ ها ارائه می کنیم و نشان می دهیم که کسب و کارها با بوم مدل کسب و پتانسیل رشد بسیار بالایی دارند





استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله سایپک

تست روانشناسی

خدمات



مدل کسب و کار چیست؟

مدل کسب و کار برنامه ای است که به شرکت ها کمک می کند تا ارزشی برای مشتریان خود ایجاد کنند و شامل عناصری است که برای تعیین استراتژی و رشد درمیان رقبا ضروری می باشد

در ادامه روشی بسیار جذاب برای بازطراحی مدل کسب و کار ارائه می کنیم



بوم مدل کسب و کار چیست؟





استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله ساینک

تست روانشناسی

خدمات



بوم مدل کسب و کار چیست؟

بوم مدل کسب و کار وسیله‌ای ساده و بسیار قدرتمند است که توسط آن می‌توانید مدل کسب و کار خود را طراحی کنید و دارای 9 بخش است که در ادامه به طور مفصل به هرکدام خواهیم پرداخت.

کاربردهای بوم مدل کسب و کار

ایده کسب و کار خود را به شکلی ساده و قابل تجسم و با جزئیات کامل طراحی می‌کنید

پیسک‌های مدل کسب و کار خود را شناسایی می‌کنید و مورد آزمایش قرار می‌دهید

سناریوهای مدل کسب و کار خود را بررسی کرده و بهترین گزینه را برای مشتریان و بازار هدف پیدا می‌کنید.





استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله ساینس

تست روانشناسی

خدمات



همانطور که ذکر کردیم طراحی بوم کسب و کار سبکی است که به وسیله آن می توانید مدل کسب و کار خود را به صورت گرافیکی و در 9 مرحله ارزش‌های پیشنهادی، بخش‌های مشتری، کانال‌ها، روابط مشتری، جریان‌های درآمد، منابع کلیدی، فعالیت‌های کلیدی، شرکای کلیدی و ساختار هزینه‌ها ترسیم کنیم.

1. بخش بندی مشتریان (Customer Segments)

مشتریان هدف شما چه کسانی هستند و نیازها و خواسته های آنها چیست؟

2. ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

چه ارزشی به مشتریان خود ارائه می دهید و چگونه مشکلات آنها را حل می کنید و یا نیازهای آنها را برآورده می کنید؟

3. کانال ها (Channels)

چگونه به مشتریان خود دسترسی پیدا می کنید و با آنها ارتباط برقرار می کنید و ارزش پیشنهادی خود را به آنها تحویل می دهید؟

تباط با مشتری (Customer Relationships)



چگونه مشتریان خود را جذب، حفظ و رشد می کنید و چه نوع رابطه ای با آنها دارید؟

5. جریان های درآمدی (Revenue Streams)





استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله ساینس

تست روانشناسی

خدمات



برای ایجاد و ارائه ارزش پیشنهادی خود به چه منابع فیزیکی، فکری، انسانی یا مالی نیاز دارید؟

7. فعالیت های کلیدی (Key Activities)

کارهای اصلی که برای ایجاد و ارائه ارزش پیشنهادی خود انجام می دهید، مانند تولید، بازاریابی، فروش یا توزیع چیست؟

8. شرکای کلیدی (Key Partners)

شرکا یا تامین کنندگان کلیدی شما چه کسانی هستند که به شما در ایجاد و ارائه ارزش پیشنهادی خود کمک می کنند و مزایا و هزینه های کار با آنها چیست؟

9. ساختار بندی هزینه ها (Cost Structures)

هزینه های اصلی ایجاد و ارائه ارزش پیشنهادی شما چیست و چگونه با جریان درآمدی شما ارتباط دارد؟

نمونه بوم مدل کسب و کار

وقت آن است که مراحل بوم مدل کسب و کار را کنار هم قرار دهیم و به صورت عملی بوم مدل کسب و کار خود را طراحی کنیم. طراحی بوم مدل کسب و کار بسیار کاربردی است و شما در 10 دقیقه قادر به تکمیل آن می باشید.



می توانیم نمونه بوم مدل کسب و کار را در یک تصویر جمع بندی کنیم.





انواع مدل کسب و کار

مدل کسب و کار مبادله:

این مدل مخصوص شرکت‌هایی است که در قبال فروش کالاها یا خدمات، پول نقد دریافت می‌کنند.

کسب و کار اشتراکی:



این مدل کسب و کار بر اساس عضویت کاربر یا مشتری در دسترس قرار می‌گیرد.





استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله ساینس

تست روانشناسی

خدمات



مدل کسب و کار سرمایه‌گذاری

به مشتریان و کاربران خود خدمات یا محصولات را عرضه می‌کنند و در عوض از شرکت‌های تولیدکننده کمیسیون می‌گیرند.

مدل کسب و کار توسعه فناوری:

شرکت‌ها در این مدل کسب و کار با توسعه اپلیکیشن‌ها خدمات و محصولات خود را در دسترس قرار می‌دهند.

مثال‌هایی از بوم مدل کسب و کار

نتفلیکس

این شرکت از مدل کسب و کار اشتراکی استفاده می‌کند. یعنی کاربران در قبال خرید اشتراک می‌توانند از فیلم‌ها دیدن کنند.

گوگل

گوگل از بوم مدل کسب و کار تبلیغاتی برای توسعه کسب و کار خود استفاده می‌کند. از فروش فضای تبلیغاتی بر روی صفحات جستجو.

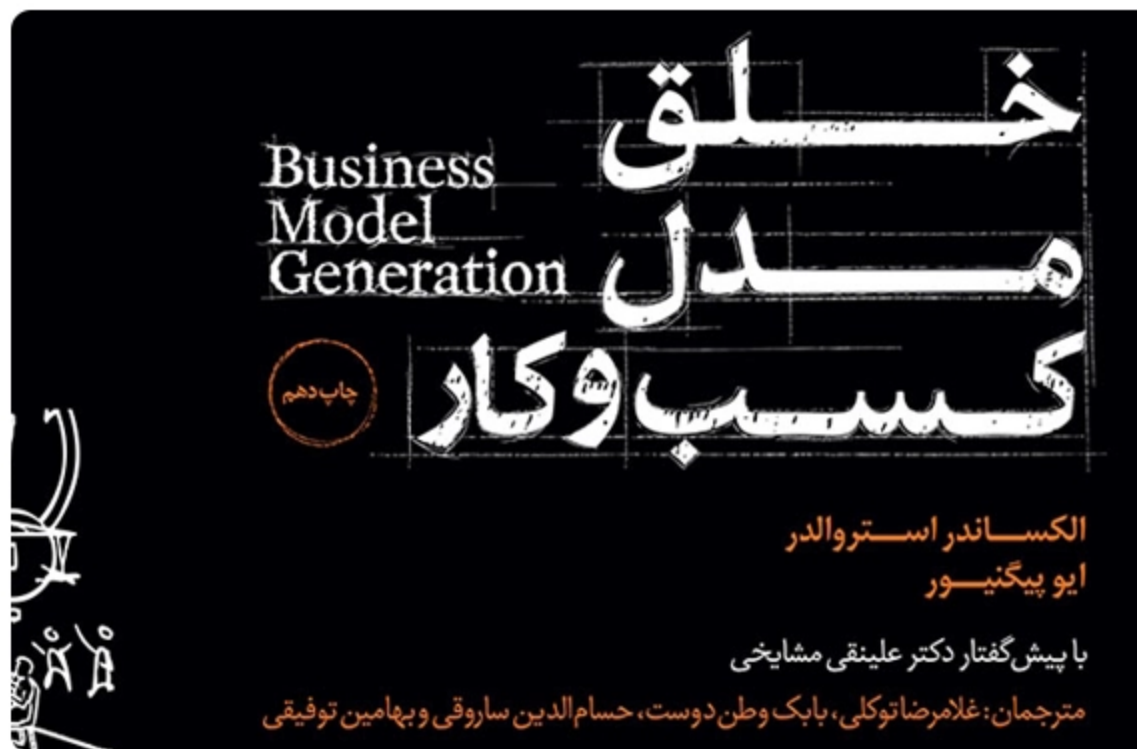


این شرکت براساس بوم مدل کسب و کار مبادله پیش می‌رود که افراد برای حمل و نقل و سفر از نقطه‌ای به نقطه‌ی دیگر از اپلیکیشن این شرکت استفاده می‌کنند.





1. کتاب خلق مدل کسب و کار استروالدر



استروالدر در این کتاب ابزاری به نام بوم مدل کسب و کار را معرفی کرده است و به کارآفرینان، تحلیل‌گران کسب و کار پیشنهاد کند به کمک این ابزار، بخش‌های مختلف مدل کسب و کار را به شیوه‌ای ساده و کاربردی، رسم کرده و بررسی کنند.



2. کتاب مدل کسب و کار شما





استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله سایپک

تست روانشناسی

خدمات



کتاب «مدل کسب و کار شما» مناسب برای افرادی است که می‌خواهند در زندگی کاری خود تغییری مهم ایجاد کرده و هدفش حل مشکل نارضایتی شغلی است.

سخن آخر

در این مقاله توانستیم اطلاعاتی را درمورد بوم مدل کسب و کار برای شما به تصویر بکشیم، یکی از مهمترین بخش هر کسب و بوم مدل کسب و کار است پس برای توسعه و کسب موفقیت بهتر است آن را جدی گرفته و بیشتر در مورد آن مطالعه کنید. برای کسب اطلاعات بیشتر میتوانید از کتبی که به شما معرفی شده استفاده کنید.



دکتر ریحانه

ادامه مد



رقیب chat gpt

ادامه مد





استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله ساپتک

▼ تست روانشناسی

▼ خدمات



مقاله قبلی



راه‌های توسعه کسب و کار

دیدگاهتان را بنویسید





استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله ساینتک

▼ تست روانشناسی

▼ خدمات



فرستادن دیدگاه

نمادها

آدرس

منو سریع



eNAMAD.ir



تهران، خیابان ولیعصر بالاتر از بهشتی، کوچه پردیس، پلاک 5

تماس: 021 - 91 30 1505

◀ مشاوره شغلی

◀ مشاوره کسب و کار

◀ مشاوره خانواده

◀ مشاوره تغذیه

◀ دوره های فنی و حرفه ای



از سال 1394 در کنار شما هستیم تا رویاهایتان را به واقعیت تبدیل کنیم.

“ما خواهیم، بس، میشد”



استخدام

تماس با ما

درباره ما

مجله سایپک

▼ تست روانشناسی

▼ خدمات



تمام حقوق این سایت متعلق به سایپک ایرانیان می باشد ©

