

بررسی جامع نماد اعتماد الکترونیکی



مشاوره انتخاب شغل

دانشجویان

۱۴۰۲-۰۱-۰۹ | بدون دیدگاه

ادامه مطلب »

طراحی قالب اختصاصی وردپرس

با Node.js

۱۴۰۱-۱۲-۱۰ | ۱ دیدگاه

ادامه مطلب »

آموزش رایگان طراحی سایت

شرکتی

۱۴۰۱-۱۲-۲۱ | ۲ دیدگاه

ادامه مطلب »



سایتک ایرانیان



اردیبهشت ۶, ۱۴۰۲ mahdi matin @

بدون نظر



فهرست مطالب



تعریف اینماد(نماد اعتماد الکترونیک)

نماد اعتماد الکترونیکی یا اینماد (enamad)، یکی از نشانه‌های امنیتی برای وب سایت هاست که بر روی آن بکار می‌رود. این نشانه با هدف بالا بردن اعتماد مردم به فضای اینترنت ایجاد شده است. هدف اینماد، ارائه اعتماد و امنیت به کاربران در هنگام انجام معاملات و خرید از فروشگاه های آنلاین است.

این کلی اینماد بر اساس استاندارد های معتبری که توسط مراجع مورد اعتماد شناخته شده‌اند، صادر می‌شود. این امر اعتماد کاربر به وبسایت را افزایش می‌دهد و از این جهت از اهمیت بالایی برخوردار است.



protected by reCAPTCHA

Privacy - Terms



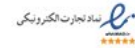


نماد اعتماد الکترونیکی

www.eNAMAD.ir

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سایتک ایرانیان



هدف اینماد، افزایش اعتماد و اطمینان مشتریان به فروشگاه‌های آنلاین، سایت‌های خرید و فروش و... است. با استفاده از این نماد، کاربران به اطمینان بیشتری در ارتباط با فروشگاه‌ها و سایت‌هایی که از آن استفاده می‌کنند، دست پیدا می‌کنند. نماد اعتماد الکترونیکی از سوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌گردد.

مراحل دریافت اینماد

در ابتدا باید بگوییم که دریافت نماد اعتماد الکترونیکی کاری ساده است و شما با تکمیل اطلاعات مورد نیاز در مدت زمان کوتاهی می‌توانید اینماد دریافت کنید.



· برای دریافت اینماد در مرحله اول باید به **وب سایت رسمی اینماد** مراجعه کرده و از سمت راست صفحه بر روی قسمت "ثبت نام و دریافت اینماد" کلیک کرده و حساب کاربری خود را ایجاد کنید. بعد از آن که ایمیلی که برایتان ارسال شده است را تایید کنید این بار با اطلاعات کاربری وارد داشبورد حسابتان می‌شوید و با کلیک بر روی گزینه‌ی "تکمیل اطلاعات" به سراغ گام بعدی دریافت نماد اعتماد الکترونیکی می‌روید.

· در این مرحله باید اطلاعات شخصی خودتان مانند نام و نام خانوادگی، کد ملی، شماره همراه و...

را وارد کرده و مدارکی که از شما خواسته می‌شود.

. (عکسشناسنامه و کارت ملی و ...) را بر روی سایت آپلود کرده و شماره همراهتان را با وارد کردن کدی که برای شما ارسال می‌شود در بخش مربوطه تایید کنید.

. در مرحله بعد در پنل کاربری خود به سراغ گزینه ی "کسب و کار" رفته و دامنه وب سایت خود را وارد نموده و اطلاعاتی که از شما خواسته شده را با نهایت دقت وارد کنید.

. برای تایید موقعیت مکانی کسب و کارتان در قسمت "اطلاعات کسب و کار" بعد از وارد کردن اطلاعات درخواستی و پرداخت هزینه پست بسته‌ای برای شما ارسال می‌شود که حاوی دو کد اعتبار سنجی می‌باشد.

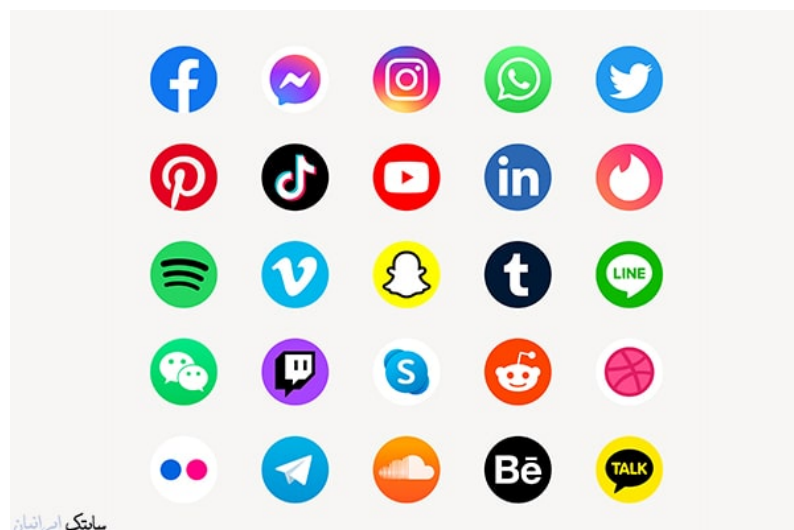
. در مرحله بعدی باید تاییدیه فنی برای وب سایت خود بگیرید تا نشان دهید شما مدیر و صاحب وب سایت هستید برای این منظور باید یکی از کارهایی که از شما خواسته می‌شود را انجام دهید.

مدت اعتبار اینماد چقدر است؟

مدت اعتبار نماد اعتماد الکترونیکی در حال حاضر ۲ سال می باشد.(در گذشته این نماد به صورت یک ساله صادر می شد) این مدت زمان از آن جهت در نظر گرفته شده است که هر دو سال یک بررسی جامع بر روی کسب و کار مربوطه صورت بگیرد و در صورت وجود اشکال مرتفع گردد. اگر کسب و کار اینترنتی مورد نظر طی دو سال قبل دچار تخلف شده باشد و یا در تعامل با کاربر عملکرد ضعیفی از خود نشان داده و به درخواست ها و شکایات آنان رسیدگی نکرده باشد ممکن است نماد اعتماد الکترونیکی آن به حالت تعلیق درآید.

آیا رسانه های اجتماعی هم می‌توانند اینماد دریافت کنند؟

بله، رسانه‌های اجتماعی نیز می‌توانند نماد اعتماد الکترونیکی دریافت کنند. امروزه با توجه به گسترش استفاده از رسانه های اجتماعی و پیام رسان‌ها بسیاری از کسب و کارهای اینترنتی در بستر این شبکه‌ها راه اندازی می شوند و یا بخشی از کسب و کارشان را این پلتفرم ها تشکیل می‌دهند.



ذکر این نکته حائز اهمیت است که تنها رسانه های مجاز قادر به اخذ نماد اعتماد الکترونیکی هستند.

استفاده از عکس اینماد پیش از اخذ آن مجاز است؟

خیر، در صورتی که پیش از اخذ نماد اعتماد الکترونیکی از عکس آن به جای نماد استفاده کنید، در واقع یک نشان دولتی را جعل کرده و مرتکب جرم شده‌اید.

آیا اخذ اینماد اجباری است؟

تمامی وب سایت‌هایی که امکان ثبت سفارش و پرداخت آنلاین دارند می بایست نماد اعتماد الکترونیکی دریافت کنند. اما اگر یک وب سایت صرفاً به معرفی محصول و یا خدمات خود بپردازد و وجهی را به صورت آنلاین از کاربران خود دریافت نکند می تواند از اخذ نماد اعتماد الکترونیکی صرف نظر کند.

آیا برای دریافت اینماد نیاز به مراجعه حضوری است؟

خیر، برخلاف گذشته که برای اخذ **نماد اعتماد الکترونیکی** نیاز به مراجعه حضوری و انجام مراحل مختلفی بود، در حال حاضر تمامی مراحل دریافت نماد اعتماد الکترونیکی به صورت مجازی و آنلاین صورت می پذیرد.

هزینه دریافت اینماد چقدر است؟

در حال حاضر نماد اعتماد الکترونیکی با هزینه‌ی ۱۷۵ هزار تومان و به مدت ۲ سال صادر می گردد.

مزایای استفاده از اینماد چیست؟

استفاده از اینماد هم برای کسب و کار های اینترنتی و هم برای کاربران مفید است چرا که اعتماد و اطمینان عنصر اصلی و اساسی در یک معامله است.



کاربران با مشاهده نماد اعتماد الکترونیکی اطمینان پیدا می کنند که حقوق آنان محترم شمرده می شود و در صورت بروز مشکل و مشاهده تخلف قادر به شکایت و پیشگیری هستند.

کسب و کار مربوطه از زمان ثبت شکایت حداکثر ۹۶ ساعت فرصت دارند که به آن رسیدگی کرده و پاسخ دهند.

کسب و کارهای اینترنتی باید طی مدت حداکثر ۴۸ ساعت نسبت به رفع تخلف ابلاغ شده در پنل خود اقدام نمایند.

کسب و کارهای اینترنتی هم با اخذ نماد اعتماد الکترونیکی و درج آن در وبسایت خود، نشان می دهند که مشتری مداری و ایجاد بستر اعتماد و اطمینان برای کاربران جهت خرید، اولویت اول آنان است.

از طرفی با گذشت زمان و ثبت اطلاعات کسب و کار در وب سایت اینماد، کیفیت عملکرد وب سایت در اختیار کاربران قرار گرفته و سبب تسهیل تصمیم گیری برای آنان می گردد.

چه کسانی نمی توانند اینماد دریافت کنند؟

برای دریافت نماد اعتماد الکترونیکی باید دارای شرایط ذیل باشید:

سن بالای ۱۸ سال (افرادی که کمتر از ۱۸ سال سن دارند باید از دادگاه حکم رشد دریافت کنند)

دارای تابعیت ایران (اتباع غیر ایرانی در صورتی که پروانه ی معتبر کار و و پروانه اقامت داشته باشند و کد فراگیر اتباع و شرکت های خارجی را از سازمان امور مالیاتی دریافت کنند می توانند نماد اعتماد الکترونیکی را اخذ نمایند).

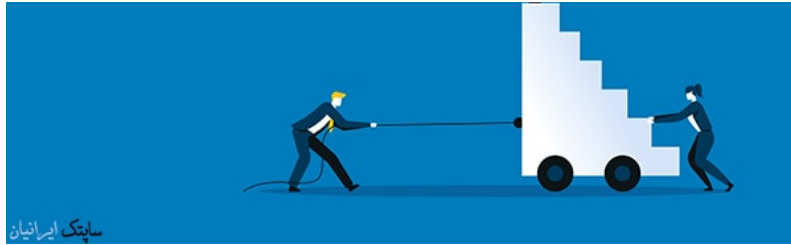
ستارهها در اینماد به چه معنی هستند؟

ستارههای نماد اعتماد الکترونیکی یا اینماد نشان دهنده سطح اعتماد و امنیت وب سایت موردنظر هستند. رتبه بندی کسب و کارهای فعال در حوزه وب در ۴ سطح مختلف انجام می گیرد که عبارتند از:

سطح پذیرش: در این سطح می توانید فقط با گرفتن نماد اعتماد الکترونیکی برای کسب و کار خود یک ستاره اینماد دریافت کنید.

سطح پیشرفت: در این سطح صلاحیت کسب و کار فعال در حوزه وب برای دریافت ۲ و ۳ ستاره مورد بررسی قرار می گیرد. شاخص های اصلی در این ارزیابی پاسخگویی به شکایت های مشتریان، مدت زمان فعالیت کسب و کار، کسب رضایت مشتری، حسن رفتار و... هستند.





سطح توسعه: در این سطح صلاحیت کسب و کار برای دریافت ۴ و ۵ ستاره مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. شاخص‌های اصلی در این بررسی پیشینه کسب و کار فعال در حوزه وب، وضعیت کسب و کار از نظر مالی، کیفیت خدمات ارائه شده، امنیت سایت، رضایت مشتری و... هستند.

سطح تعالی: در این سطح بهترین و برترین کسب و کارهای اینترنتی که در زمینه‌ی تجارت الکترونیک فعال هستند معرفی می‌شوند.

یک ستاره: نشان می‌دهد که هویت فروشگاه درج شده است و تمام اطلاعات ثبت شده توسط فروشگاه، معتبر و قابل اعتماد است.

دو ستاره: نشان می‌دهد که در مرحله بعد، فرایند تأیید هویت فروشگاه به صورت دو مرحله‌ای انجام شده است و SSL بر روی دامنه شما فعال است.

ستاره های بعدی اینماد مربوط به شاخص‌های امنیتی، سرعت سایت و تمامی المان‌های طراحی سایت و همچنین مدارک و سوابق شرکت در این رتبه بندی تأثیر گذارند.

سه ستاره: نشان می‌دهد که در مرحله بعد، فرایند تأیید هویت فروشگاه توسط یک مرکز قابل اعتماد صورت گرفته است.

چهار ستاره: نشان می‌دهد که هویت فروشگاه به صورت دو مرحله‌ای تأیید شده و کاربر نیز می‌تواند اطمینان داشته باشد که فروشگاهی که با آن در ارتباط است، واقعا همان فروشگاه است و از طریق محیطی امن و رمزنگاری شده با آن تعامل دارد.

پنج ستاره: نشان می‌دهد که تمامی اطلاعات حساس کاربران به صورت رمزگذاری شده به فروشگاهی که نیازمند آن اطلاعات است، ارسال خواهد شد و از نظر امنیتی، این فروشگاه به یکی از وبسایت‌های امن تبدیل شده است.

چگونه کسب و کارهای دارای اینماد را بشناسیم؟

با مراجعه به وب سایت رسمی اینماد می‌توانید دامنه‌ی وب سایتی که می‌خواهید از دارا بودن یا نبودن نماد اعتماد الکترونیکی آن آگاه شوید را در کادر "جستجوی کسب و کار" وارد کرده و نتیجه را مشاهده کنید.

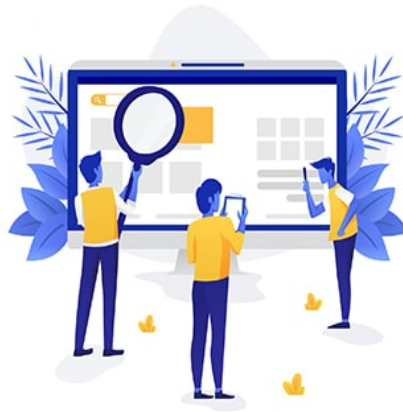




بعد از وارد کردن دامنه و زدن دکمه‌ی جستجو، اگر آن وب سایت دارای نماد اعتماد الکترونیکی نباشد، پیامی به این مضمون مشاهده خواهید کرد: "دامنه ای با این آدرس در سامانه یافت نشد" اما چنان چه وبسایت مد نظر دارای نماد اعتماد الکترونیکی باشد با زدن دکمه ی جستجو ابتدا یک پیام به شکل پاپ آپ نمایش داده شده و قسمتی از اطلاعات آن وب سایت نظیر شناسنامه‌ی کسب و کار، تعداد ستاره‌ها، استان، شهر، تاریخ اعطا، تاریخ اعتبار و گروه کالا و خدمات مجاز نمایش داده می شود.

کاربران چه چیزی در پروفایل یک کسب و کار مشاهده خواهند کرد؟

برای دیدن تمام اطلاعات یک کسب و کار با جزئیات باید بعد از جستجوی دامنه‌ی آن بر روی گزینه‌ی "مشاهده‌ی پروفایل کسب و کار" کلیک کنید تا به صفحه‌ی اطلاعات آن وبسایت منتقل شوید.



سایتک ایرانیان

در صفحه باز شده اطلاعات مختلفی از آن وب سایت مشاهده خواهید کرد که عبارتند از:

- شناسنامه کسب و کار: در این قسمت کاربران نام کسب و کار را مشاهده خواهند کرد.
- آدرس سایت (url): در این قسمت دامنه وبسایت قابل مشاهده است.
- صاحب امتیاز: در این قسمت صاحب امتیاز کسب و کار مد نظر قابل مشاهده است.
- تاریخ اعطا: تاریخ اخذ نماد اعتماد الکترونیکی در این قسمت قابل مشاهده است.
- تاریخ اعتبار: مدت زمان باقی مانده تا پایان دوره ی دو ساله ی اعتبار نماد اعتماد الکترونیکی.

• **سوابق عملکرد کسب و کار:** سوابق عملکرد کسب و کارهای مختلف با سه شاخص اصلی "مغایرت از دستور العمل"، "سوابق پاسخگویی به شکایات" و "سابقه‌ی فعالیت/تجربه" سنجیده می‌شود.

• **اطلاعات تماس:** در این بخش اطلاعات مختلفی نظیر آدرس محل کسب و کار، تلفن، پست الکترونیکی و ساعت پاسخگویی درج شده است.

• **خدمات و مجوز های کسب و کار:** در این قسمت عناوین مختلف خدماتی که توسط کسب و کار مربوطه ارائه می‌شود درج شده و اطلاعاتی نظیر صادرکننده مجوز، شماره مجوز، تاریخ شروع و پایان اعتبار و وضعیت خدمات ارائه شده است.

• **رضایتمندی مشتریان:** اگر در وبسایت یک کسب و کار نظرسنجی از کاربران در مورد عناوین مختلف خدماتی که ارائه می‌شود صورت گیرد، نتیجه این نظرسنجی در این قسمت قابل مشاهده خواهد بود و افق دید وسیعی در مورد کسب و کار در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

• **شکایات مشتری:** این بخش به منظور ثبت شکایات مشتری از یک کسب و کار منظور گردیده است و کاربرانی که دارای حساب کاربری هستند می‌توانند شکایات خود را در این قسمت مطرح کنند.

• **گزارش تخلف:** در صورت مشاهده هرگونه تخلف توسط یک کسب و کار نظیر مغایرت در شماره تماس یا مغایرت در آدرس و... کاربرانی که دارای حساب کاربری هستند می‌توانند از این قسمت برای ثبت تخلف مشاهده شده استفاده نمایند.

علت اینکه برای ثبت شکایت و گزارش تخلف باید دارای حساب کاربری باشید این است که از پیام های اسپم ارسالی توسط ربات های مخرب جلوگیری شود.

هدف اصلی از نمایش عمومی اطلاعات سوابق عملکرد کسب و کارها چیست؟

هدف از این کار ایجاد یک فضای رقابت بین کسب و کارها در راستای مشتری مداری است. مشتریان با مشاهده سوابق عملکرد یک کسب و کار به راحتی می‌توانند با حداقل ریسک بهترین تصمیم را بگیرند از طرفی کسب و کارها هم با ارتقا کیفیت پاسخگویی، بهبود عملکرد و کسب رضایت مشتریان نشان می‌دهند که یک کسب و کار قوی و متعهد هستند. به این ترتیب یک سیستم خودکار برای بهبود عملکرد کسب و کارهای اینترنتی به وجود می‌آید.

تاکید اصلی در سوابق عملکرد بر روی پاسخگویی

تاکید اصلی بر روی نحوه پاسخگویی کسب و کار به کاربران به خصوص در حوزه ی رسیدگی به شکایات است. کسب و کارهای اینترنتی با پاسخگویی به شکایات متعهد بودن و پاسخگو بودن خود را در قبال مشتری نشان می‌دهند.

سنجش کسب و کارها در این زمینه با مشاهده ی موارد ذیل صورت می‌گیرد:

• تعداد سفارش های بدون شکایت

• تعداد شکایات پاسخ داده نشده

• تعداد شکایات حل نشده

• تعداد شکایات حل شده با تاخیر

تعهد نامه اینماد چیست؟

هر کسب و کاری که اقدام به دریافت نماد اعتماد الکترونیکی می کند ملزم به رعایت مفاد تعهدنامه ی دریافت نماد اعتماد الکترونیکی می باشد. صاحب امتیاز هر کسب و کار با پذیرفتن این تعهد نامه در مقابل مرکز توسعه تجارت الکترونیکی موظف به رعایت آن می باشد.

مهمترین عوامل مراجعه کاربران به کسب و کار چیست؟

وجود اعتماد و اطمینان میان خریدار و فروشنده سبب شکل گیری بهتر و سریع تر معاملات تجاری بوده است. عوامل مختلفی در میزان مراجعه کاربران به یک کسب و کار اینترنتی دخیل هستند که مهم ترین آن ها عبارتند از:

- داشتن شناخت کافی نسبت به مالک و صاحب امتیاز کسب و کار و امکان مراجعه در صورت بروز هرگونه مشکل.
- انطباق اطلاعات و ویژگی های کالای دریافتی با کالای خریداری شده.
- وجود روند شفاف برای بازگرداندن کالا و عودت وجه.
- حفظ حریم شخصی خریدار(اطلاعات فردی و مالی).
- مورد تایید بودن امنیت کسب و کار توسط یک نهاد دولتی مورد اعتماد.

نتیجه گیری

نماد اعتماد الکترونیکی یا "اینماد"، یک علامت اعتبار و ثبات در تجارت الکترونیک است. هدف اینماد، افزایش اعتماد و اطمینان مشتریان در خرید و فروش اینترنتی است. با داشتن نماد اعتماد الکترونیکی، مشتریان می توانند از اعتماد و اطمینان کامل نسبت به فروشنده مد نظر خود برخوردار شوند و به راحتی و با آسایش خاطر خرید خود را انجام دهند.

به علاوه، داشتن این نماد نشان دهنده رعایت استانداردهای امنیتی و همچنین حریم خصوصی کاربران است که برای بهبود اعتماد و رضایت مشتریان بسیار موثر است.

دانلود
مقاله PDF

برای امتیاز به این نوشته کلیک کنید!

★★★★★ [کل: ۱ میانگین: ۵]

قبل

افزونه های چت جی پی تی

دیدگاهتان را بنویسید

نشانی ایمیل شما منتشر نخواهد شد. بخش‌های موردنیاز علامت‌گذاری شده‌اند *

دیدگاه *

نام *

ایمیل *

وب سایت

ذخیره نام، ایمیل و وبسایت من در مرورگر برای زمانی که دوباره دیدگاهی می‌نویسم.

[فرستادن دیدگاه](#)

نمادها



آدرس

تهران - خیابان بیهقی -
نبش کوچه ۸ - پلاک ۴

منو سریع

- مشاوره کسب و کار <
- مشاوره شغلی <
- مشاوره انتخابات <
- مشاوره خانواده <



از سال ۱۳۹۴ در کنار شما
هستیم تا رویاهایتان را
به واقعیت تبدیل کنیم
"در کار نشد نداریم"