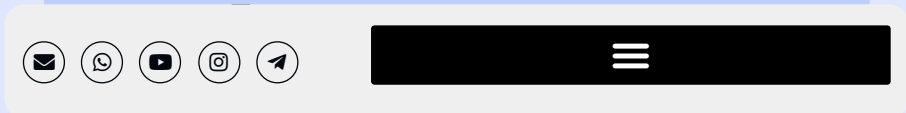




جستج



مشاوره شبکه های اجتماعی



بررسی جامع نماد اعتماد
الکترونیکی
۱۴۰۲-۰۲-۰۶ | بدون دیدگاه

ادامه مطلب



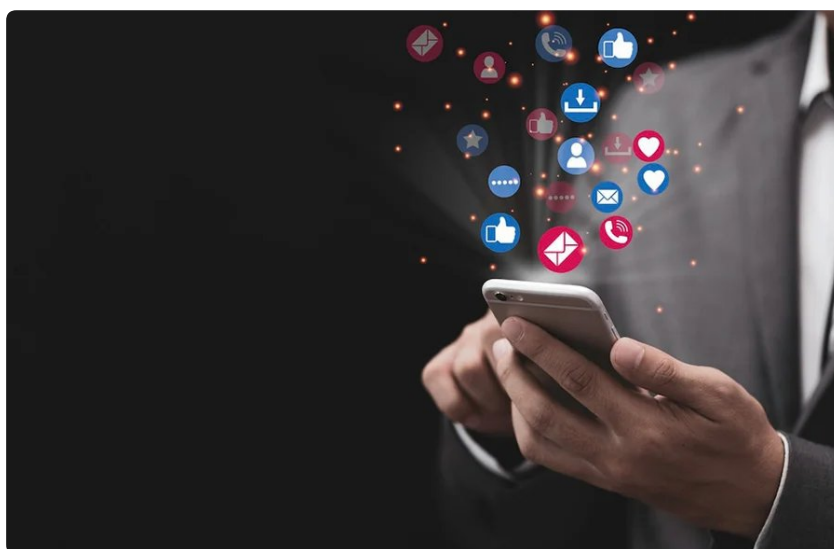
آموزش رایگان طراحی سایت
شرکتی
۱۴۰۱-۱۲-۲۱ | ۲ دیدگاه

ادامه مطلب



بازاریابی بویایی
۱۴۰۲-۰۱-۰۷ | بدون دیدگاه

ادامه مطلب



@ محمدرضا گراوند ۱۰ اسفند ۱۴۰۱
بدون نظر

فهرست مطالب



شبکه های اجتماعی شما مانند سرمایه شما هستند! پس باید به رشد و توسعه و از همه مهم تر، مشاوره شبکه های اجتماعی اهمیت زیادی بدهید. باید به افزایش فالوور در شبکه های اجتماعی، افزایش بازدید و فعالیت هایی نظیر اینها انجام دهید. اما در این مسیر احتیاج به یک مشاور دارید. فردی که بتواند مسیر درست را به شما نشان دهد، قدم به قدم با شما همراه باشد تا در این مسیر، کارهایی که باعث می شود صفحات شما رشد کند را نشان دهد.





شبکه های اجتماعی که در این مقاله قصد داریم به شما معرفی کنیم:

- روبیکا
- لینکدین
- اینستاگرام
- اسلادشیر

روبیکا؛ پلتفرم پولساز همه کاره!

روبیکا یکی از اپلیکیشن هایی است که به تازگی در حال رشد و توسعه است. تعداد کاربران آن روز به روز بیشتر می شود و خیلی ها آن را به عنوان جایگزین اینستاگرام می دانند.

این اپلیکیشن که در سال ۱۳۹۶ طراحی و راه اندازی شد، از همان ابتدا سعی داشت خودش را در دل کاربران جا کند و با ارائه خدماتی مثل اینترنت رایگان برای اپراتور های همراه اول و ایرانسل محبوبیت زیادی جمع کرد.

همچنین در اواخر سال ۱۳۹۸ در زمانی که ویروس کرونا در ایران شیوع پیدا کرد، پای مدارس و مراکز آموزشی به اپلیکیشن روبیکا باز شد زیرا یکی از امکانات این برنامه، برگزاری کلاس های آنلاین و برقراری ارتباط میان معلمان و دانش آموزان بود.

چرا باید روبیکا داشته باشیم؟

تعداد نصب این پلتفرم در فضای مجازی چقدر است؟ طبق آماري که تا این لحظه (۲۳ خرداد ۱۴۰۲) گزارش شده، تعداد نصب این پلتفرم در کافه بازار ۳۰ میلیون و در مایکت، به ۶ میلیون رسیده است! همین آمار و ارقام نشان می دهد که این اپلیکیشن رشد چشمگیری داشته است و با دلایلی که خودتان می دانید، تقریباً همه به این پلتفرم روی آورده اند. پس همین امر سبب می شود تا فروش شما نیز در روبیکا افزایش داشته باشد.

مشاوره رایگان

برای دریافت مشاوره رایگان روی دکمه مشاوره رایگان کلیک کرده و فرم مربوطه را تکمیل نمایید، کارشناسان ما آماده پاسخگویی به سوالات شما هستند.

مشاوره رایگان

کسب درآمد از روبیکا

• روبینو؛ یک اینستاگرام نوپا!

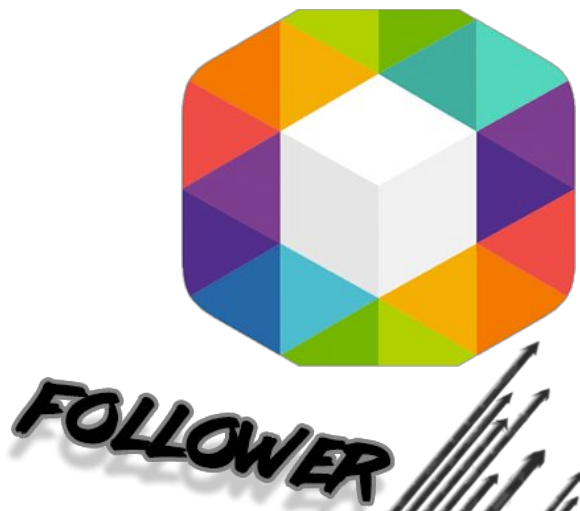
از بهترین ویژگی‌های روبیکا میتونم به روبینو اشاره کنم. یک بستر عالی برای کسب درآمد از روبیکا. روش کار با روبینو آسان است و برای استفاده، شما باید ابتدا در روبیکا ثبت نام کنید و سپس به بخش روبینو بروید. روبینو شباهت زیادی به اینستاگرام دارد و شما به راحتی می‌توانید از آن استفاده کنید.

همین فعالیت ها و خدمات، باعث شده تا تعداد کاربران روبیکا تا به امروز به مرز ۲۵+ میلیون کاربر برسد. عالیه! پس اپلیکیشن روبیکا یک بستر مناسب برای توسعه برند یا کسب و کار شما و افزایش بازدید در روبیکا می‌باشد.

افزایش فالور در روبیکا

افزایش فالور در روبیکا باید هدف بعدی شما باشد. حال که بطور کلی با روبیکا و محیط آن آشنا شدید، باید فالور ها و "کاربران هدف" خود را افزایش بدهید تا زودتر به درآمد های بیشتر برسید.

اما منظور از کاربران هدف چیست؟



فرض کنید حوزه فعالیت شما در فروش لوازم آرایشی بهداشتی می‌باشد. شما باید تمام تلاش خود را بکنید تا کاربرانی را جذب پیج خود کنید که هدفشان خرید و یا دریافت اطلاعات در حوزه لوازم آرایشی بهداشتی است.

نمی‌شود شما محصول آرایشی بفروشید اما مخاطبان شما کسانی باشند که به دنبال رژیم لاغری هستند! بنابراین باید فالور ها یا همان کاربران هدف را به سمت پیج خود بیاورید.

یکی دیگر از خدمات مشاوره شبکه های اجتماعی سایپک ایرانیان، افزایش فالور هدفمند در روبیکا می‌باشد. مجموعه سایپک ایرانیان همواره در تلاش بوده تا بهترین خدمات را به مشتریان و کارفرمایان ارائه دهد.

جدیدترین امکانات روبیکا

روبیکا هم مثل دیگر پلتفرم‌ها سعی بر این دارد تا روز به روز امکانات خود را پیشرفته‌تر و بهینه‌تر کند. با هم به بررسی جدیدترین امکانات روبیکا می‌پردازیم:

- سرویس پیام‌رسان قوی
- امکان تغییر زبان برنامه
- کسب درآمد مستقیم از تولید محتوا
- دسترسی راحت به فیلم‌ها و سریال‌های برتر دنیا
- دسترسی به کانال‌های پر مخاطب
- پیگیری اخبار ورزشی از طریق این پلتفرم
- سرویس شبکه اجتماعی (روبینو)
- سرویس روبی کلاس (مباحث آموزش)
- خرید شارژ، بسته اینترنت و دیگر خدمات مشابه
- پیگیری اخبار روز دنیا از طریق خبرگزاری‌های معتبر

شبکه اجتماعی اینستاگرام؛ معجزه در فروش!

امروزه کمتر کسی را می‌شناسیم که با شبکه اجتماعی اینستاگرام آشنایی نداشته باشد. اگر در فضای مجازی در حال گشت و گذار باشید، اگر بخواهید از قیمت یک محصول مطلع شوید و یا حتی بخواهید خرید اینترنتی انجام دهید، مطمئناً به سراغ اینستاگرام می‌روید. پس اینستاگرام، یک بستر عالی برای کسب درآمد شما است. کارشناسان ما نیز خدمات مشاوره شبکه اجتماعی اینستاگرام را ارائه می‌دهند.

مشاوره اینستاگرام رایگان

مجموعه سایتک ایرانیان با مشاوره اینستاگرام رایگان، پلنی برای کسب و کار شما طراحی می‌کند و شما را نسبت به موانع، نقاط قوت و نقاط ضعف کسب و کارتان آگاه می‌کند. مواردی که در این مشاوره ۲۲ دقیقه‌ای بررسی می‌شود:

- نقاط قوت و ضعف کسب و کار شما مشخص می‌شود.
- تحلیل و ایجاد نقشه راه برای بیزینس شما
- بررسی رقبا در حوزه کسب و کار شما

دیگر موارد جزئی و اطلاعات بیشتر، در صورت تمایل و ادامه همکاری شما، در جلسات حضوری بررسی می‌شود.

مشاوره انفجاری سایتک

۲۲ دقیقه رایگان مهمان ما باشید!

برای مشاوره رایگان کسب و کار فرم زیر را تکمیل نمایید تا از خدمات مشاوره رایگان سایتک ایرانیان بهره‌مند شوید.

مشاوره رایگان انفجاری

مزایای حضور در شبکه‌های اجتماعی

- ارتباط سریع و حرفه‌ای با مشتریان

یکی از بهترین ویژگی‌های حضور در شبکه‌های اجتماعی ارتباط سریع و دسترسی آسان به مشتریان است. شما می‌توانید بصورت لحظه‌ای با مشتریان در ارتباط باشید، از نظرات آن‌ها در پیشرفت کسب و کار خود بهره ببرید و سعی کنید چیزی که آن‌ها دوست دارند را انجام دهید.

- حضور گسترده کاربران در شبکه‌های اجتماعی

این روزها شماری از مردم به دلیل نداشتن وقت کافی برای خرید و خدمات حضوری، فعالیت بیشتری در شبکه‌های اجتماعی دارند و همین امر باعث می‌شود تا شما با راه اندازی شبکه‌های اجتماعی، نیاز آنها را برطرف کنید و سود خودتون رو بیشتر کنید.



تحت تاثیر قرار گرفتن مشتریان بالقوه

با افزایش شهرت و برندسازی افراد زیادی می‌توانند با برند شما آشنایی پیدا کنند. در این میان مشتریان بالقوه تحت تأثیر قرار می‌گیرند و تبدیل به مشتریان بالفعل می‌شوند. امروزه اکثر افراد نیز محصولات خود را بر اساس شبکه‌های اجتماعی انتخاب می‌کنند.

افزایش ترافیک سایت با شبکه‌های اجتماعی

- روزانه میلیون‌ها نفر در شبکه‌های اجتماعی به جستجوی مطالب مورد نیاز خود می‌پردازند. این افراد یا از طریق گوگل می‌توانند به سایت شما وارد شوند و یا از طریق دیگر شبکه‌های اجتماعی به سمت سایت شما هدایت شوند. با افزایش ترافیک سایت، افراد زیادی با کسب و کارتان آشنایی پیدا می‌کنند و این مسئله باعث سودآوری می‌گردد.





اگر هنوز برای برند یا شرکت خود سائیتی را طراحی نکرده‌اید و اطلاعات کافی ندارید، به صفحه " [طراحی وبسایت پلن شرکتی](#) " مراجعه کنید.

خدمات مشاوره شبکه‌های اجتماعی سائتک

تیم سائتک مثل همیشه در کنار شما تا رسیدن به موفقیت همراه بوده، در ارائه خدمات شبکه های اجتماعی هم در کنار شما تا رسیدن به موفقیت در فضای مجازی ایستاده.

خدماتی که شرکت سائتک به شما می‌دهد :

- تعیین استراتژی شما (بلندمدت یا کوتاه مدت)
- بررسی و انتخاب نوع مشتریان شما جهت تعیین نحوه فعالیت شما (افراد خاص، افراد دولتی یا عموم مردم و...)
- کمک به شما در بهبود ارائه خدمات به مشتریان
- تعیین استراتژی برای افزایش بازدید و درآمد شما
- انتخاب بهترین شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی خدمات و محصولات مشاغل
- بررسی فرصت‌ها و ترندهای جدید و معرفی آن‌ها

اهمیت مشاوره شبکه های اجتماعی

همانطور که گفتیم با توجه به گزارشات اعلام شده، امروزه استفاده از شبکه‌های اجتماعی در زندگی مردم جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است به گونه‌ای که اکثر افراد، تمامی کارهای خود مانند خریدهای منزل، سفارش غذا، ارسال پست‌های الکترونیکی و احوال پرسی‌های خود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن از طریق شبکه‌های اجتماعی انجام دهند. افزایش کاربران در شبکه‌های اجتماعی نیز باعث شده است تا اهمیت استفاده از روش‌های تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی افزایش پیدا کند.

اما باید توجه داشته باشید که نحوه استفاده از روش‌های تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی، کار پیچیده‌ای است به طوریکه که اگر با این روش‌ها آشنایی نداشته باشید، اعتبار برند خود را به هنگام تبلیغات از دست خواهید داد. اینجا است که نیاز به مشاوره شبکه های اجتماعی و متخصصین این کار پررنگ‌تر می‌شود. در مشاوره شبکه های اجتماعی به بررسی پیشینه تبلیغاتی و فعالیت‌های شرکت و همچنین انتخاب بهترین شبکه اجتماعی بر اساس حضور بیشترین مخاطب هدف پرداخته می‌شود و متخصص این کار توجه خود را روی رسیدن به اهدافی مانند، افزایش برندینگ، افزایش فروش و معرفی بهتر محصولات و خدمات، متمرکز می‌کند.

کسب درآمد دلاری از لینکدین

لینکدین (LINKEDIN) یکی از بهترین شبکه‌های اجتماعی برای شما در ارائه حرفه و کسب و کار شما می‌باشد. این شبکه اجتماعی فوق العاده، تا به امروز توانسته ۸۰۰ میلیون کاربر جذب کند! پس به این فکر نکنید که این شبکه اجتماعی محبوبیت کمی دارد. البته در ایران هنوز استقبال زیادی از لینکدین نشده و همین امر باعث شده تا برای شما یک بستر عالی برای به نمایش گذاشتن شغل، حرفه، مهارت و بیزینس شما باشد.

شما میتونید به ۳ روش از لینکدین کسب درآمد کنید:

پیدا کردن شغل با توجه به مهارت خودتان

کسب درآمد دلاری با ارائه محتوا (خصوصا به زبان انگلیسی)

کسب درآمد دلاری با دریافت پروژه

معرفی اینفلوئنسر های لینکدین (ایرانی)

اگر همچنان به حضور در لینکدین شک دارید، با هم فعالیت تعدادی از اینفلوئنسر های موفق در لینکدین را بررسی می‌کنیم:

• مهشید جهانگرد

خانم مهشید جهانگرد، از جمله افراد موفق در لینکدین هستند که در این شبکه اجتماعی فعالیت می‌کنند. فعالیت ایشان در حوزه دیجیتال مارکتینگ و تولید محتوا است. خانم جهانگرد، کارشناس تولید محتوا برای سایت دیجی‌کالا می‌باشد و در پیج خود نکات موفقیت در حوزه تولید محتوا را بیان می‌کند.

• ارفع مدی

آقای ارفع مدی، یکی از فعالان حوزه برنامه نویسی به زبان های جاوااسکریپت، ری‌اکت، و... می‌باشد. ایشان با تولید محتوا در این زمینه، در لینکدین فعالیت می‌کند.

• حجت مسگری

آقای حجت مسگری یکی از بهترین کارشناسان سئو در ایران می‌باشد. طبق آخرین اطلاعاتی که داشتیم، ایشان کارشناس سئو (Senior) سایت دیوار هستند. پیشنهاد می‌کنیم از مطالبی که ایشان در صفحه خود انتشار می‌کنند، بهره ببرید.

• آیلار رزاقی

خانم آیلار رزاقی از فعالین حوزه طراحی UX یا همان رابط کاربری هستند و طبیعتا در حوزه UX تولید محتوا می‌کند و تجربیات خود را درباره UX بیان می‌کند.



اسلاید شیر چیست؟ (Slide Share)

از اونجایی که قصد داریم بهترین شبکه های اجتماعی برای کسب و کار را به شما معرفی کنیم، اسلاید شیر شبکه اجتماعی بعدی است.

اسلایدشیر در واقع تحت مالکیت لینکدین (Linkedin) می باشد. مزیت اصلی این شبکه اجتماعی این است که شما می توانید حرفه خود، برند خود، محصولات یا موارد دیگر را به طور مفید و عموماً در قالب اسلاید هایی که با پاورپوینت ساخته شده است به مخاطب ارائه بدهید.

شاید در ابتدا بگویید که برای انجام این کار از اینستاگرام، تلگرام، روبیکا و یا شبکه های اجتماعی دیگر استفاده می کنم. اما در اشتباهید! شبکه اجتماعی اسلاید شیر (Slideshare) در ایران هنوز همانند اینستاگرام یا تلگرام کاربران چندانی به خود اختصاص نداده و این بهترین فرصت برای شماست که جای پای خودتان را در این شبکه اجتماعی محکم کنید.



اسلایدشیر؛ برای تو، که حرفه ای هستی!

ارتقای برندینگ خود، با اسلاید شیر
خدمات مشاوره شبکه های اجتماعی

سایتک ایرانیان

تعارف مشاوره شبکه های اجتماعی

برای مشاوره شبکه های اجتماعی در رابطه با هر نوع کسب و کاری، تعارفه خاصی در نظر گرفته می شود. سایتک ایرانیان با در نظر گرفتن شرایط خاص کسب و کار شما بهترین و به صرفه ترین تعارفه را برایتان در نظر می گیرد، تا رضایت شما عزیزان را به دست بیاورد. برای کسب اطلاع از مشاوره شبکه های اجتماعی و تعارفه های آن با واحد دیجیتال مارکتینگ سایتک ایرانیان در ارتباط باشید.

با توجه به توسعه تکنولوژی در دنیای امروز، اینترنت به یکی از مهم ترین ابزارها برای بازاریابی تبدیل شده است. با استفاده هوشمندانه از اینترنت، می توان در کوتاه مدت به نتایج مثبتی رسید و شرایط مطلوبی را برای کسب و کار خود ایجاد کنید.

دیدگاهتان را بنویسید

نشانی ایمیل شما منتشر نخواهد شد. بخش‌های موردنیاز علامت‌گذاری شده‌اند *

دیدگاه *

وب سایت

ایمیل *

نام *

ذخیره نام، ایمیل و وبسایت من در مرورگر برای زمانی که دوباره دیدگاهی می‌نویسم.

این سایت توسط reCAPTCHA و گوگل محافظت می‌شود [حریم خصوصی](#) و [شرایط استفاده از خدمات](#) اعمال.

[فرستادن دیدگاه](#)

نمادها



تهران - نیش کوچه های چهارم
samandehi.ir



تهران - خیابان بیهقی
- نیش کوچه ۸ - پلاک
۴

آدرس

منو سریع

- مشاوره کسب و کار <
- مشاوره شغلی <
- مشاوره انتخابات <
- مشاوره خانواده <



از سال ۱۳۹۴ در کنار شما هستیم تا رویاهایتان را به واقعیت تبدیل کنیم "در کار نشد نداریم"

تمام حقوق این سایت متعلق به سایتک ایرانیان می‌باشد ©