

## سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی

ارسال توسط Iman Khouran

ما در این مقاله در مورد سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی و ۸ ترفند کلیدی که به شما کمک می‌کند که رتبه ۱ در گوگل کسب کنید را به شما عزیزان توضیح خواهیم داد پس با ما همراه باشید.

داشتن یک وب سایت مستقل از هر پلتفرمی، موجب اعتماد بیشتر مشتریان شما می‌شود. اینکه وب سایت سالن زیبایی، همانند نمونه کارهایش منحصر به فرد، زیبا و جذاب باشد، این اطمینان را به مشتریان شما می‌دهد که در همه سطوح بهترین هستید و از مدرن ترین روش‌ها استفاده می‌کنید.

سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی برای بهتر دیده شدن و ارائه خدماتی که شما در وب سایت خود قرار می‌دهید که کاربران زیادی وارد وب سایت شما شوند کمک زیادی می‌کند و محتوای نویسی و سئو وب سایت بسیار قابل اهمیت می‌باشد.

## سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی



## طراحی وب سایت سالن زیبایی چگونه می باشد؟

### سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی

وب سایت سالن زیبایی یکی از وب سایت های خدماتی می باشد، وب سایت های خدماتی در واقع یک نیاز ضروری برای کسب و کارهایی که خدماتی خاص یا متنوع به مشتریان می دهند، طراحی سایت

خدماتی است. سایت خدماتی می‌تواند در قالب یک وب سایت نظافت منزل، یک وب سایت خدمات درمانی و هم چنین یک وب سایت سالن زیبایی و آرایشگری باشد. تنوع ساختار این وب سایتها بسیار گسترده است؛ زیرا هر کسب و کار، خدمات ویژه‌ای دارد و طراحی سایت باید بر مبنای آن خدمات طراحی شود.

برای اطلاعات بیشتر در زمینه وب طراحی وب سایت خدماتی روی دکمه زیر کلیک کنید

**طراحی وب سایت خدماتی**

**تیم ساپتک ایرانیان:** طراحی وب سایت آرایشگاهی یا طراحی و سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی مقوله‌ای است که اخیراً بسیار مورد توجه قرار گرفته است و دلیل آن نیاز آرایشگاهها و سالن زیبایی به ارائه خدمات در قالبی جدید و نوآورانه است. اگر قصد طراحی سایت سالن زیبایی خود را دارید و کیفیت و قیمت طراحی سایت سالن زیبایی آن برای شما مهم است در انتها صفحه مشاوره بگیرید و هم چنین برای دیدن پلن های طراحی روی دکمه زیر کلیک کنید.

سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی

مشاهده همه پلن های طراحی سایت

خدمات سالن زیبایی شامل چه مواردی می شود؟

## سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی

آرایشگاه‌ها و سالن زیبایی بسته به توانمندی‌های آرایشگران و امکانات خود، خدمات متنوعی را ارائه می‌دهند. یکی از دلایلی که این کسب و کارها به طراحی و سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی نیاز دارند، امکان معرفی کامل خدمات سالن آرایشی است. مشتری باید بتواند در اولین نگاه به وب سایت لیست کاملی از خدمات ارائه شده را ببیند. همچنین در طراحی وب سایت سالن زیبایی باید به این نکته توجه داشت که بخشی را به ذکر توضیحات متنی کامل هر خدمت آرایشی - زیبایی اختصاص داد.

## ویژگی های طراحی وب سایت سالن زیبایی در سه سوت

## سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی

موضوعات دیگری در طراحی وب سایت سالن زیبایی نیز مطرح است که در اینجا این ویژگی‌های طراحی وب سایت سالن زیبایی را برای شما عزیزان ذکر می‌کنیم:

نمایش لیست نرخ خدمات

اطلاع مشتری از آفرهای ویژه مناسبتی و جشنواره‌ها

امکان مشاوره آنلاین از طریق چت آنلاین سایت

ارائه مکان سالن در نقشه

معرفی و نمایش گواهینامه‌ها و مجوزهای سالن زیبایی

معرفی دوره‌های آموزشی آرایشگری (در صورت وجود)

قابلیت درگاه پرداخت آنلاین از طریق سایت

معرفی پکیج‌های پیشنهادی خدمات عروس

*سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی*

**اهمیت سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی**

## سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی

از آنجایی که افراد برای سالن زیبایی هزینه زیادی را متقبل می شوند بنابراین جستجوی زیادی انجام می دهند تا بهترین سالن زیبایی را پیدا کنند اگر شما در جستجوی گوگل نباشید این مشتریان را قطعاً از دست می دهید.

در حقیقت شما با سئو سایت خود از بزرگترین موتور جستجوگر یعنی گوگل تبلیغات مجانی گرفته اید با این تفاوت که تبلیغات محدود به زمان و هزینه گزاف است و تاثیری کوتاه مدت دارد ولی سرمایه گذاری روی سئو یک سرمایه گذاری بلند مدت و با بیشترین نرخ بازگشت سرمایه است.

زمانی که وب سایت شما درنتایج گوگل بهتر باشد، جز نتایج صفحه اول گوگل قرار بگیرد مخاطبین زیادتری شما را مشاهده خواهند نمود و بازدید از وب سایت شما بیشتر خواهد شد.

بنابراین سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی قطعاً بر مشتریان شما می افزاید و ممکن است شما از شهرستان های اطراف و یا حتی از شهر های اطراف بتوانید جذب مشتری داشته باشید.

## ۸ ترفند سئو و جذب مشتری در وب سایت سالن زیبایی

سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی

۱- سایت را به سرچ کنسول متصل کنید

اول از همه برای اینکه گوگل سایت شما را به رسمیت بشناسد و البته شما هم بتوانید آمار مهمی در مورد سئو سایت را ببینید، آن را به سرچ کنسول متصل کنید.

سرچ کنسول یک ابزار رایگان اینترنتی است که گوگل در اختیار وب مستران قرار داده و با اتصال وب سایت خود به سرچ کنسول، در ابتدا گوگل اهمیت بیشتری به شما داده می شود و سپس می توانید از آمار و اطلاعاتی که این ابزار در مورد سئو سایت شما قرار می دهد، استفاده کنید.

مثلا این ابزار به شما می گوید که وضعیت سرعت وب سایت شما چطور است، چقدر محتوای بد دارید، کدام صفحات وب سایت شما برای مخاطبان باز نمی شود، چقدر بک لینک دارید و ... .

## ۲ - پلاگ

*سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی*



بخش اعظمی از موفقیت یک کسب و کار فعال در دنیای زیبایی و آرایش، به محتواهایی که در وبلاگ سایت منتشر می کنید بستگی دارد. در واقع هر چه بتوانید کلمات کلیدی بیشتری را در وبلاگ پوشش بدهید خب قطعا مخاطبان بیشتری را جذب می کنید.

همینطور هر چه بتوانید محتواهای باکیفیت تری تولید کنید، احتمال تبدیل مخاطب به خریدار در سایت شما بیشتر شده و سود بیزینس را افزایش می دهید. بنابراین برای سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی خود کوتاهی نکنید.

**نکته مهم:** پیشنهاد میکنم برای اینکه بهتر با نحوه محتوا نویسی آشنا شوید، سایت چند رقیب فعال در حوزه خود را هم مشاهده کنید و از آنها ایده بگیرید.

### ۳- تحقیق کلمات کلیدی

#### سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی

تحقیق کلمات کلیدی در اولویت است. در این فرآیند باید کلمات کلیدی مختلفی که کاربران برای رسیدن به سایت شما جستجو می کنند را پیدا کنید.

مثلا در این فرآیند متوجه میشوید کاربران در حوزه فعالیت شما کلماتی مثل بهترین آرایشگاه تهران، قیمت خدمات آرایش زنانه، نحوه رنگ کردن مو و... را جستجو می کنند. بعد از این با تولید محتوا روی این کلمات کلیدی، میتوانید کاربران را به سایت خود را جذب کرده و به خریدار تبدیل شان کنید.

قدم اول برای انجام تحقیق کلمات کلیدی، ورود به سایت [keywordtool.io](http://keywordtool.io) و جستجو چند کلمه مهم کسب و خود است:

همانطور که مشاهده می کنید با جستجو یک کلمه، تعداد زیادی کلمه کلیدی مرتبط را به شما نمایش می دهد.

#### ۴- سنو محلی

##### *سنو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی*

جستجوی محلی در واقع آن جستجوهایی است که توسط کاربران نزدیک به کسب و کار شما در گوگل انجام می شود. مثلا کاربری که در شهر تهران است و کلمه ای مثل "آرایشگاه زنانه" را جستجو می کند.

در گذشته زمانی که کاربران این کلمات را از شهرهای مختلف جستجو می کردند، اتفاق خاصی رخ نمیداد و همه نتایج یکسان بودند. اما بعد از مدتی و با رونمایی از الگوریتم کبوتر، گوگل این قابلیت را اضافه کرد تا کاربران بعد از جستجو یک کلمه، سایت هایی را ببینند که به آنها نزدیک ترند.

جستجوهای محلی یعنی اگر کاربری کلمه آرایشگاه زنانه در تهران را جستجو کند، نتیجه متفاوتی نسبت به کاربری که این کلمه را در کرج جستجو کند، میبینید. با توجه به این موضوع، اگر می خواهید در نتایج جستجو محلی کاربران دیده شوید باید سایت تان را برای سنو محلی آماده کنید.

در نقشه گوگل آدرس خود را ثبت کنید،  
آدرس نقشه گوگل کسب و کارتتان را در صفحه تماس با ما و درباره ما قرار بدهید،  
مخاطبان را به ثبت نظر مثبت در نقشه کسب و کارتتان ترغیب کنید،  
گاه محتوایی با عناوینی که شامل نام شهرتان است بنویسید، (مثلا اخبار قطعی برق اصفهان)  
و ... .

## ۵ - برند سازی

### *سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی*

برندسازی و سئو! این دو با هم ارتباط بسیار زیادی دارند. از طرفی هر چه سئو سایت قدرتمندتر باشد، مخاطبان بیشتری کسب و کار شما را می بیند و خب برند شما بیشتر شناخته می شود. در مقابل هر چه برند شناخته شده تری داشته باشید، نزد گوگل اعتبار بیشتری خواهید داشت.

در واقع وقتی برند وب سایت سالن های زیبایی شناخته شده باشد،

کاربران نام وب سایت شما را در گوگل جستجو می کنند،  
نام وب سایت را همراه با کلمات کلیدی جستجو می کنند،  
در نتایج جستجو بیشتر روی سایت شما کلیک می کنند،  
نام وب سایت شما در وب سایت های سطح وب بالا می آورند،  
به شما بک لینک می دهند،  
و...

همه اینها در نهایت باعث می شود گوگل برای شما ارزش بیشتری قائل شده و در نتایج جستجو رتبه  
بهتری از رقبا بگیرد. بنابراین تا جایی که می توانید برندسازی کنید. چطور؟

تبلیغ کنید،  
در شبکه های اجتماعی فعال باشید،  
روی کلمات کلیدی آموزشی و مقاله ای رتبه بگیرید،  
و...

## ۶ - منشن بدون لینک استفاده کنید

*سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی*

منشن بدون لینک یکی از فاکتورهایی است که در چند سال اخیر به فاکتورهای سئو اضافه شده. در این فاکتور گوگل به وجود نام شما در سطح وب حتی بدون وجود لینک اهمیت می دهد.

این یعنی اینکه الان ما نام وب سایت "سایتک ایرانیان" را در سایت نوشتیم، باعث می شود گوگل بفهمد که سایت مورد نظر احتمالاً سایت معتبری است، به این ترتیب و البته در صورت افزایش تعداد این منشن ها در سطح وب، اعتبار سئو این سایت افزایش پیدا می کند.

تیم سایتک ایرانیان: حالا با توجه به این، پیشنهاد میکنیم شما هم هر از گاهی در سطح وب، در شبکه های اجتماعی، در قسمت کامنت دیگر وب سایت ها و... نام سایت خود را نوشته و به گوگل ثابت کنید که سایت معتبری هستید.

## ۷- اضافه کردن اسکیمایها به وب سایت

### *سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی*

اسکیمایها، در واقع یک سری کد هستند. کدهایی که موتورهای جستجو مثل گوگل راحت تر می توانند با آنها ارتباط برقرار کرده و معنی آن ها را بفهمند.

مثلاً اگر در این مقاله یک تکه کد با نام اسکیمای نویسنده را در بخش کدهای صفحه قرار بدهیم، گوگل متوجه می شود که نام دقیق نویسنده این مقاله چیست اما در حالت عادی چنین چیزی ممکن نیست. کدهای اسکیمای تعداد و انواع بسیار زیادی دارند که به گوگل در شناخت بخش های وب سایت و محتوای آن کمک می کند.

زمانی که شما این کدها را به سایت اضافه کنید، در مرحله اول گوگل بهتر وب سایت شما را می شناسد، در مرحله دوم قدرت سئوی شما را افزایش می دهد و در نهایت ممکن است در نتایج جستجو، ریچ اسنیپت ها را برای شما فعال کند. منظور از ریچ اسنیپت، چیزی است که در تصویر پایین مشاهده میکنید:

**سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی**

**راه کار ساده برای اضافه کردن اسکیمایها به وب سایت خود:**

اگر این کار برای شما سخت است یا زمان کافی برای انجام این کار ندارید میتوانید با زدن تنها یک کلیک این کار را به تیم حرفه ایی ساپتک ایرانیان بدهید و وب سایت سالن های زیبایی خود را به ما بسپارید.

برای دیدن تعرفه های ما و مشاوره طراحی سایت می توانید رو دکمه زیر کلیک کنید از مشاوره رایگان ما مشاوره بگیرید

**مشاوره و طراحی سایت**

## ۸- بک لینک نخرید

*سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی*

اما طبق تجربه همیشه افرادی که بدون دانش قبلی به سراغ بک لینک ها می روند، با خرید یک سری بک لینک بد و کم ارزش، سئو سایت شان را نابود می کنند. به همین دلیل اگر قرار است شما هم چنین کاری کنید، بهتر است بک لینک نخرید!

اگر سوالی در زمینه بک لینک دارید و نیاز به اطلاعات بیشتر دارید حتما از مشاوره رایگان ما مشاوره بگیرید برای مشاوره به انتها صفحه رجوع کنید.

**مشاوره رایگان**

**نکاتی برای طراحی محتوا نویسی وب سایت سالن های زیبایی**

*سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی*

## نکات مهم برای محتوا نویسی وب سایت سالن های زیبایی

۱- استفاده از کلمات کلیدی مناسب: برای بهبود سئو وب سایت سالن های زیبایی، باید از کلمات کلیدی مناسب در محتوای وب سایت خود استفاده کنید.

۲- محتوای با کیفیت: محتوای با کیفیت و جذاب می تواند به عنوان یک عامل مهم در بهبود سئو وب سایت شما عمل می کند.

۳- تولید محتوای منظم: تولید محتوا به صورت منظم، یک راه برای بهبود سئو و جذب ترافیک است.

۴- استفاده از عناصر هدینگ: استفاده از عناصر هدینگ (H1، H2، H3) در محتوا نویسی، به شما کمک خواهد کرد تا سئو را بهبود دهید.



۵- لینک‌دهی داخلی: لینک‌دهی داخلی در محتوای وب سایت شما، به شما می‌کند تا رنکینگ صفحات خود را افزایش دهید.

۶- استفاده از تصاویر با نام مناسب: استفاده از تصاویر با نام مناسب، به شما کمک می‌کند تا سئو را بهبود دهید.

۷- استفاده از متاتگ‌های مناسب: استفاده از متاتگ‌های مناسب، به شما کمک می‌کند تا سئو را بهبود دهید.

۸- سرعت بارگذاری صفحات: سرعت بارگذاری صفحات وب سایت شما، یک عامل مهم در بهبود سئو است. بنابراین، باید از فشرده‌سازی تصاویر و کش استفاده کنید تا سرعت بارگذاری صفحات را افزایش دهید.

**سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن زیبایی**

**سئو و محتوا نویسی وب سایت سالن های زیبایی**

نظرات و پیشنهاد های خود را در قسمت دیدگاهها با ما در میان بگذارید.

از اینکه این مقاله را تا انتها مطالعه کردید از شما ممنون هستیم خوشحال میشیم در انتها صفحه به مقاله ما امتیاز بدهید

## مشاوره رایگان

نام و نام خانوادگی \*

ایمان خوران

ایمیل / آدرس شبکه اجتماعی شما

جهت برقراری ارتباط بیشتر

درخواست و توضیحات

درخواست خودتون رو بصورت کلی برای ما بنویسید.

شماره تماس \*

۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹

ارسال

برای امتیاز به این نوشته کلیک کنید!

[کل: 2 میانگین: 5] 



## دیدگاهتان را بنویسید

نشانی ایمیل شما منتشر نخواهد شد. بخش‌های مورد نیاز علامت‌گذاری شده‌اند \*

دیدگاه \*

ایمیل \*

نام \*

وبسایت

ذخیره نام، ایمیل و وبسایت من در مرورگر برای زمانی که دوباره دیدگاهی می‌نویسم.

فرستادن دیدگاه



از سال ۱۳۹۴ در کنار شما هستیم تا رویاهایتان را به واقعیت تبدیل کنیم "در کار نشد نداریم"

منو سریع

مشاوره کسب و کار <

درباره ما <

مشاوره شغلی <

مشاوره انتخابات <

مشاوره خانواده <

## ارتباط با ما

تهران - خیابان بیهقی - نبش کوچه ۸ - پلاک ۴ - واحد ۵ - طبقه فوقانی پلیس ۱۰+

## نماد ها

سایتک ایرانیان

 021-91301505